

**EL COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN
EL COMERCIO EXTERIOR DE ROSAS
ECUATORIANAS DURANTE EL AÑO 2020**

COVID-19 AND ITS IMPACT ON THE
FOREIGN TRADE OF ECUADORIAN ROSES
DURING THE YEAR 2020

Ing. Rodriguez Bonilla Cristhian German
2300176902

cristh-161994@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-8559-3217>

Lic. Enriquez Martinez Mercy Rubiela
2300199672

mercyenriquez.m@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-3832-6826>

Ing. Arteaga Mendoza Erema Liliana
1715662928

arteagaliliana@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-9694-7706>

Ing. Herrera Gonzalez Clara Pamela
1717387185

clarapamela1988@hotmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-1677-1179>

Lic. Gabriel Estuardo Cevallos Uve, PhD.
1716144942

gecevallos@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0003-0363-8790>

Resumen

Durante el año 2020 el planeta tierra atravesó una crisis sanitaria como nunca antes vista denominada del covid-19, misma que ha tenido incidencias devastadoras a nivel de salud, economía, comercio y desarrollo, provocando pérdidas cuantiosas para todos las naciones, Ecuador no es la excepción y de ahí el objetivo principal de esta investigación mismo que es analizar como el covid-19 ha incidido en el comercio exterior de flores ecuatorianas durante el año 2020, esto de acuerdo con el último reporte de la CEPAL, sobre los efectos del coronavirus (covid-19) en el comercio internacional, la pandemia ha afectado la industria del transporte internacional de Latinoamérica. La metodología aplicada en esta investigación fue de tipo bibliográfica, documental, con la revisión de publicaciones de organismos supranacionales tratando el tema de estudio, con



el interés de brindar un panorama de la influencia de la crisis sanitaria sobre transporte de carga internacional de flores ecuatorianas. Se concluye que los eventos ocasionados por covid-19 afectan al comercio internacional no solo de flores sino en general causando pérdidas económicas, un efecto domino que a su vez ha causado desempleo y pobreza.

Palabras clave: Incidencia, COVID-19, Comercio internacional, Exportación de Rosas.

Abstract

During the year 2020, the planet earth went through a health crisis as never seen before called covid-19, which has had devastating impacts on health, economy, trade and development, causing heavy losses for all nations, Ecuador is no exception and hence the main objective of this research, which is to analyze how covid-19 has affected the foreign trade of Ecuadorian flowers during the year 2020, according to the latest ECLAC report on the effects of the coronavirus (covid-19) on international trade, the pandemic has affected the international transport industry in Latin America. The methodology applied in this research was bibliographic, documentary, with the review of publications of supranational organizations dealing with the subject of study, with the interest of providing an overview of the influence of the health crisis on international cargo transport of Ecuadorian flowers. It is concluded that the events caused by covid-19 affect international trade not only of flowers but in general causing economic losses, a domino effect that in turn has caused unemployment and poverty.

Key words: Incidence, COVID-19, International trade, Export of rose

Introducción

El covid-19 y el sector florícola el análisis de la relación existente entre estas dos variables es el principal objetivo de esta investigación, de una naturaleza bibliográfica, según datos de los principales organismos nacionales e internacionales, la importancia de esta investigación reside en el sector florícola como uno de las principales fuentes de ingreso para Ecuador, de naturaleza no petrolera, habiéndose visto afectado en gran medida por la pandemia vigente, a nivel mundial, este trabajo abarca por una parte antecedentes del sector florícola, la importancia de la investigación, una base bibliográfica basada, en

el covid-19 a nivel mundial, local, por otra parte se analiza el sector florícola en el año 2019, un año antes de la pandemia para entender cómo se encontró el sector en el 2020 año de la pandemia.

Se pasa por los materiales y métodos o metodología de la investigación basada en una investigación exploratoria descriptiva, de tipo mixta puesto que se hace uso de datos cualitativos y cuantitativos sobre el tema, de ahí a los resultados obtenidos en la investigación donde se hace evidente que el efecto del covid-19 lejos de ser solo un problema de salud la pandemia causo impacto a nivel mundial generando grandes pérdidas e varios sectores, incluido el florícola, además que esto desencadenó un efecto domino, creando desempleo, desigualdad y por consiguiente pobreza, tal es el caso que se vuelve un círculo vicioso generando mayor desequilibrio en todo el mundo, por tanto, se pone en consideración algunas recomendaciones para tratar de mitigar los efectos de la pandemia en el sector florícola desde el punto de vista de Organización Internacional del Trabajo.

Por último, se hacen algunas conclusiones y recomendaciones sobre los principales resultados de la investigación.

Desarrollo del covid-19 y la situación de Ecuador en su sector florícola

Antecedes del covid-19 y el sector florícola ecuatoriano

Hasta inicios del año 2020, la exportación de flores se la realizaba de forma efectiva y asertiva, la producción y exportaciones eran realizadas de forma óptima en tal virtud que generaba bastantes fuentes de empleo ayudando a que las regalías sean rentables, sin embargo debido a la pandemia por el covid-19, se ha visto afectada enormemente tanto en el sector productivo y comercial lo que ha generado como efecto el cierre de gran cantidad de empresas floricultoras a su vez la perdida de cultivo de flores, como el despido masivo de personas que se desempeñaban tanto en el proceso de producción y exportación de las mismas costumbres.

La producción y comercialización de rosas ecuatorianas dentro del desarrollo de la crisis sanitaria mundial del covid-19, ha sido uno de los sectores económicos ecuatoriano que ha sufrido por la pandemia, esto debido a que las rosas ecuatorianas

se exportan a diversos países para eventos especiales como lo es el nuevo año chino, siendo que en este país se originó la crisis a inicios del año 2020, prácticamente se suspendió todo tipo de festejos en el país, lo que ocasionó que las ventas internacionales de rosas ecuatorianas hacia este mercado se suspendieran, y por ende se tenga pérdidas cuantiosas, lo cual afectó notablemente la economía del país, siendo esto solo el inicio de una crisis que ha sumido a varios sectores económicos en desesperación e incluso la quiebra de negocios (Coba, 2020).

Al igual que mercado chino con su cancelación de compras anuales de rosas ecuatorianas para su evento más importante el año nuevo chino, otros países que son tradicionalmente clientes de las rosas ecuatorianas, con la expansión de la crisis sanitaria a escala global, también optaron por colocar a toda su población en alerta máxima y cuarentena, suspendiendo todo tipo de festejos, eventos o actividades recreativas, causando que el mercado de las rosas tenga monumentales pérdidas económicas, disminuyendo hasta en un 80% las exportaciones de rosas, para el año 2021, con la carrera contra reloj de las farmacéuticas en búsqueda de una vacuna que disminuya las consecuencias de la crisis sanitaria mundial de nivel pandemia, se espera que los mercados incluido el de las rosas tome un repunte y vuelva al menos en un 60% a estar mejor, claro está que la pandemia aún está lejos de terminar, e incluso con una vacuna, volver a la normalidad costará al menos un año más sino no son dos años, según fuentes tanto de la Organización Mundial de Salud, investigadores (Coba, 2020). El efecto del covid-19 en sector económico sin duda ha sido uno de los más fuertes en los últimos 50 años, provocando grandes pérdidas económicas, unidos al peligro de la salud, y la falta aún de un control óptimo de la situación actual.

Importancia del sector florícola en la económica ecuatoriana respecto al covid-19

El sector florícola siendo uno de los más importantes para la generación de ingresos y el PIB del país ecuatoriano, en lo que se refiere a las exportaciones no petroleras, se ha visto muy afectado en diferentes ámbitos, justamente por la crisis sanitaria del covid.19, aunado al paro nacional vivido en Ecuador en octubre del 2019, donde ya el sector venía teniendo pérdidas, ha creado una verdadera crisis económica en el sector, al punto de considerarse la peor que han sufrido las rosas en el estado ecuatoriano, esta combinación se puede considerar una mezcla

mortífera para la economía (Coba, 2020), con la aparición del covid-19 como pandemia mundial solo generó aún más pérdidas para el país, en este sector, sobre todo por los países destino del producto, y la falta de una estrategia práctica que mitigue la paralización del sector y las pérdidas millonarias de cultivos de flores y rosas ecuatorianas.

Asu vez que considera que el sector económico del país ha sido muy afectado ya que hasta el momento de la presente investigación el golpe económico por el Covid 19, tanto en los lugares de cultivo de rosas y flores sobre todo del cantón Cayambe, se consideran pérdidas que superan los 40 millones de dólares americanos, esto según cálculos de la Asociación Nacional de Productores y Exportadores de rosas (Coba, 2020). Implicando, por tanto, que se considere toda esta situación como una crisis tanto para el sector productivo, laboral, y económico.

Los efectos del covid-19 empiezan con la destrucción del empleo a escala nacional y mundial

Según apuntan los expertos del mundo respecto a la crisis sanitaria del covid-19 se espera que los sectores económicos como el comercio en general, los restaurantes, turismo, manufacturas sufran grandes pérdidas económicas, por otra parte el sector agrícola y pecuario sectores base para la continuidad de la supervivencia humana, aún con las disposiciones del distanciamiento social a campo a abierto, tiene un nivel considerable de riesgo a sufrir pérdidas, además estos sectores al momento de generar pérdidas por consiguiente crea pobreza y desempleo (Weller, 2020).

A su vez, dentro del sector comercial aún existen áreas que se han tenido que adaptar a la crisis sanitaria y según funcionando con nuevos canales de distribución, como, por ejemplo: productos de consumo masivo, canasta básica, productos de higiene, productos farmacéuticos, donde no solo se han mantenido estos negocios, sino que también han generado nuevos empleos y subempleos, como entregas a domicilio. Según los expertos el trabajo como independiente ha resultado más afectado que el trabajo bajo una relación de dependencia (Weller, 2020).

Con respecto a lo descrito en los párrafos anteriores, no se trata exclusivamente de situaciones en que la pandemia a afectado el trabajo que se realiza como actividad informal o empresas privadas. Sino que también influye en una buena parte la poca participación del sector público con políticas más

proactivas no solamente restricciones de movilidad, que lo único que han causado es que varios negocios entren en crisis (Weller, 2020). Ya se puede evidenciar que las medidas tomadas por parte del sector público como las restricciones de movilidad, solo han provocado a corto y mediano plazo, la contracción económica, de los sectores productivos, reduciendo así también el nivel de empleo, aumentando la pobreza y desigualdad económica y social.

Las medidas de contención del covid-19 afectarán en mayor o menor grado, según su duración, la viabilidad de muchas micro y pequeñas empresas formales, pues estas no cuentan con los recursos suficientes para adaptarse a la nueva realidad que implica la crisis sanitaria, hablando de una desigualdad de recursos para la obtención de tecnología, canales de distribución y digitalización, lo que se ha tratado es que todas las empresas sin importar su tamaño vayan adquiriendo una cultura de digitalización, herramienta necesaria para sobrevivir a esta crisis sanitaria del covid-19. Pues la quiebra de estas micro, pequeñas y medianas empresas conocidas en el ámbito económico como pymes y mipymes, significaría un declive en las diferentes económicas locales sobre todo en Latinoamérica donde el 90% de las empresas son de esta naturaleza, dicho en otras palabras son las generadoras de ingresos, dinamizan la economía, y por consiguiente generan empleo formal, su cierre implica que la economía en general puede sufrir un gran revés incrementando la pobreza, por consiguiente la delincuencia, generando además más empleo informal y subempleo, así como una reducción en la productividad de una región o incluso de un país (Weller, 2020).

La conversión del empleo en pandemia por teletrabajo y trabajo a distancia

Uno de las respuestas a la crisis sanitaria del covid-19, ha sido lo que se conoce como teletrabajo o digitalización del trabajo, mismo que ha tomado fuerza con la aparición del covid-19, formando como una solución a corto y mediano plazo, permitiendo por una parte el distanciamiento social que tanto promueven organismos como la Organización Mundial de la Salud, la descongestión del tráfico urbano, una descontaminación de las urbes, así como también ha permitido a varias familias reunirse y combinar familia con empleo, lo cual hasta el momento al menos en los sectores económicos donde es posible aplicarlo a sido positivo (Weller, 2020).

Actualmente hay una gran cantidad de empleados sobre todo en relación de dependencia que han trasladado su lugar de trabajo tradicional a sus hogares, incluso fuera de su jornada normal de trabajo, con la finalidad de avanzar con el mismo incluso durante vacaciones y fines de semana. Para Organización Internacional del Trabajo (OIT), según estudios desarrollados antes de la crisis sanitaria mundial a nivel mundial el 7,9% de las personas con un trabajo formal, labora desde su hogar, es decir, sin embargo, la mayoría de ellos no son personas que han optado por la opción del teletrabajo, sino que en general son trabajadores de manufacturas personalizadas, tecnología y artesanos tradicionales (Weller, 2020). Con esta realidad de la crisis sanitaria mundial del covid-19, el teletrabajo se ha convertido en una opción más que adecuada, al menos para que algunos sectores económicos traten de minimizar el impacto de la crisis, a su vez a apoyado en la contención del virus del covid-19, evitando sobre todo el contagio por aglomeraciones y congestiones (Weller, 2020). En el contexto de la crisis sanitaria, varios países han tomado medidas legales o administrativas para su fomento.

Hay que destacar que en el caso del sector florícola el teletrabajo y trabajo a distancia no ha funcionado esto debido a que el sector requiere de las personas en los cultivos para su desarrollo, mantención y cultivo, por lo que esta solución no fue en absoluto algo beneficioso.

La desigualdad crece con el covid-19 a nivel mundial

En el punto anterior se destacó el beneficio de la aplicación de la tecnología en el trabajo como alternativa durante la pandemia con el desarrollo del teletrabajo, este traslado abrupto del trabajo tradicional a la digitalización del mismo, trae a colación algunas consideraciones sobre en países como de América Latina y el Caribe, así como algunos otros no tan desarrollados, donde es más que evidente la desigualdad en el acceso a la misma tecnología, la infraestructura digital, así como las habilidades para desempeñar un buen papel en esta nueva modalidad de trabajo, donde se hace evidente que el salto que se dio, en realidad ha generado un declive en la productividad a nivel general (Weller, 2020).

Hay que considerar sobre todo en países en vías de desarrollo como la mayoría de Latinoamérica, que existen grandes brechas sociales entre las diferentes clases sociales que conviven en estos países, por

cuestiones de educación, etnias, cultura, zonas geográficas, no todos pueden acceder a una buena estructura digital, en otras palabras no todos pueden acceder a servicios de internet de calidad, mucho menos tener una herramienta tecnológica como una computadora, laptop o incluso un smartphone, para desarrollar sus labores con la nueva modalidad de trabajo, también se debe considerar las personas que realizan actividades generalmente manuales muchos de ellos no han podido adaptarse a la nueva realidad laboral, y al ser un paso que se dio prácticamente de la noche a la mañana, no existió mayor preparación, terminando en algunos casos perdiendo sus empleos, y aceptando cualquier trabajo a cambio de llevar algo de dinero a sus hogares, incluso trabajos informales o explotación laboral (Weller, 2020).

Otro aspecto que se ha considerado con la aparición de la crisis sanitaria es la desigualdad laboral entre géneros hombres y mujeres, la realidad es que pese a que la preparación formal, práctica, habilidades con la tecnología, son similares entre ambos géneros, o incluso destacan las mujeres sobre los hombres, lo cierto es que en un mercado laboral donde aún reina el machismo y la desigualdad las mujeres no cuentan con las mismas oportunidades de desarrollar una carrera favorable, se puede observar un mayor porcentaje de hombres en cargos importantes tanto en empresas públicas como privadas. Por otra parte esta desigualdad no solo se da entre géneros, sino también entre etnias y razas, pues según datos de los mercados laborales en medio de la crisis sanitaria, entre los primeros meses de 2020 exactamente entre febrero-abril, en el caso del mercado estadounidense la tasa de empleo disminuyó conjuntamente 9,8%, mientras que para poblaciones de origen latino cayó 13,8% y la de origen afroamericana un 10,6%, lo que indica que existe una desigualdad también por razas, además se ha producido desigualdad por niveles de educación contrayéndose el empleo en un 11,4% para personas que no han completado la secundaria, por último en el caso de migrantes la contracción es mayor ubicándose en un 21,9% (Weller, 2020).

La duda frente al impacto de la productividad laboral en el mundo

Con la crisis sanitaria mundial del covid-19, es una realidad más que evidente que la productividad a nivel mundial se ha visto afectada de manera significativa, mostrando un desempeño mediocre en la mayoría de los casos, de los peores de los últimos cincuenta años. Esto se ha convertido en un enigma por descubrir pues con la última revolución tecnológica, es cierto que brinda

la potencialidad para dar pasos gigantescos hacia una nueva modalidad de trabajo, con altos niveles de productividad laboral, más sin embargo al parecer no se logra establecer del todo esto (Weller, 2020).

En referencia al párrafo anterior los expertos y analistas del mundo entero tienen sus propias opiniones y posiciones, por una parte algunos mencionan que el problema radica en la forma de medir la productividad y uso de la tecnología en el sector laboral, mientras otros opinan que la tecnología solo crea consumismo más no producción, por último una tercera posición menciona que los resultados de la aplicación de la tecnología en el sector laboral producto de la crisis sanitaria del covid-19, se ira observando de forma gradual con el pasar del tiempo, se puede concluir que en efecto el covid-19 ha incidido con gran potencia en el sector económico, el empleo, el producto, los servicios y toda la productividad en general (Weller, 2020).

Cabe mencionar que en Latinoamérica, la contracción de la productividad laboral se ha evidenciado mucho más que en otros países, por una parte la crisis sanitaria del covid-19 pero además se une a esta variable exógena, la inexistencia de seguros de desempleo, sistemas de salud poco invertidos, cultura sanitaria ausente, la falta de una cultura de ahorro e inversión en la mayoría de la población para afrontar situaciones de desempleo, provocando por añadidura, desocupación, pobreza, situaciones de explotación laboral informal, y por consiguiente un aumento en los niveles de delincuencia y mendicidad, un círculo vicioso difícil de salir (Weller, 2020).

Se desploma el comercio mundial

El rápido avance de la crisis sanitaria mundial del covid-19, aunado a un conjunto de medidas ineficientes por parte de los gobernantes de cada país del mundo, ha traído consigo consecuencias devastadoras en todas las economías, además de una gran cantidad de muertes. Como resultado se han parado el desarrollo de una buena porción de actividades productivas, empezando con el continente asiático donde inicio todo, pasando al continente europeo, posteriormente todo el continente americano esto incluye Estados Unidos de América, y el resto del planeta, cierres totales de las fronteras de cada país, sean estas terrestres, marítimas o aéreas. Generando un incremento general del desempleo, como en Estados Unidos donde la reducción de la demanda de bienes y servicios ha sido uno de los resultantes. Como resultado final el año 2020 tiene el registro histórico

de la mayor contracción del producto mundial desde la segunda guerra mundial (Banco Mundial, 2020).

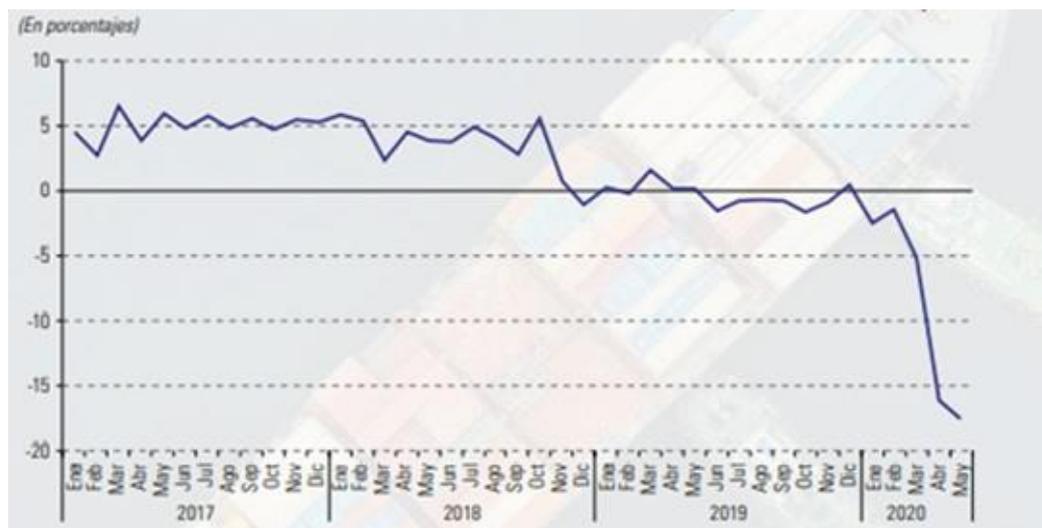


Figura 1. Variación del comercio mundial de bienes de enero 2017 a mayo 2020
Fuente: (CEPAL, 2020)

Como se puede observar en la figura anterior, para el mes de mayo de 2020, existió una disminución en el comercio mundial de bienes en un 17,7%, con respecto al año anterior en la misma fecha, cabe mencionar que esta disminución del comercio en los primeros cinco meses del 2020 fue general, afectando a las principales economías como Estados Unidos de América, Japón, y la Unión Europea, pese a que China es el país de origen de la crisis sanitaria tuvo una menor contracción en su economía, debido a que logro realizar una contención de la crisis sanitaria y reactivo su economía considerablemente rápido. Mientras que América Latina es la región que más fue golpeada por la crisis sanitaria hasta el momento (Bárcena, 2020).

Repercusión del covid-19 en el nivel de desocupación y subempleo a nivel mundial

Según la Organización Internacional del Trabajo OIT la aparición de la crisis sanitaria del covid-19 genera un escenario donde existe un incremento considerable de la desocupación y el subempleo laboral. Ha considerado cuatro posibles escenarios respecto al covid-19 y el PIB a escala. Por una parte, se menciona un incremento de la desocupación mundial con valores que van desde los 5.3 a los 24.7 millones de personas sin empleo, en comparación con los 188 millones de desocupados en el año 2019. Mientras en el posible caso de un efecto medio se considera un aumento de 13 millones de desocupados, y un 7.4 millones en países con mayores ingresos. Aunque estos datos son

estimaciones proyectadas, se puede evidenciar que una de las consecuencias de la crisis sanitaria sin duda es el incremento de la desocupación en todo el mundo (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

Reseña de la evolución del sector florícola en Ecuador

La evolución del sector florícola de Ecuador inicia aproximadamente en la década de 1960, con una amplia demanda de rosas y flores por parte de Estados Unidos de América, donde se crea el primer cultivo de rosas en la nación ecuatoriana bajo el nombre de Jardines del Ecuador, siendo los representantes la Ecuatoriana Corporación en cooperación con la firma de William C. Sik, los segundos con experiencia en la producción de este bien, La empresa fue dirigida por James McGuinness, representante legal de la Cervecería Nacional y Cedmyc, en unión con el gerente general sr. José Antonio Barahona (Terán Manzano, 2013).

Para el año de 1964, el cultivo de rosas y flores contaba con aproximadamente 320 colaboradores en 20 hectáreas de suelo y con la producción principal de claveles, crisantemos y rosas, convirtiéndose en la primera en exportar hacia un mercado extranjero. En 1966 se contrata a Peter Hannaford un especialista colombiano con conocimientos en el sector con estudios en Reino Unido, como gerente técnico y con la asesoría del Dr. Langhans, científico de la Universidad de Cornell de Estados Unidos de América (Terán Manzano, 2013)

Con la partida de Hannaford a su ciudad natal a finales de la década de 1960, en Ecuador se mantiene el cultivo de rosas y flores, más sin embargo Jardines de Ecuador cierra sus puertas en 1975, por cuestiones de índole laboral y demás problemas de la época, pese a esto los antiguos empleados de la empresa siguen con el cultivo de rosas para comercio local. Ya para 1980 nuevamente los empresarios ecuatorianos ven el potencial del sector y se empieza a constituir nuevos negocios relacionados a las rosas y flores como, por ejemplo: Agroflora, Arbusta, El Rosedal, Florequisa, Florisol, etc. (Terán Manzano, 2013).

Generalmente las cifras de este sector suelen ser positivas constantemente en el ámbito económico, social y además ambiental, generando un crecimiento anual entre 2000 a 2011 de unos 11,9% constantes. Además, a nivel internacional y mundial Ecuador tiene una cuota de mercado en este sector en miles de dólares americanos del 8% de la producción total de rosas, colocándose como el tercer mayor exportador según los datos que posee el Banco Central del Ecuador. Aumentando sus ventas de 195 millones de dólares en 2000 a 565 millones de dólares americanos en 2008 (Terán Manzano, 2013). Los años consiguientes el negocio de exportación de flores fue incrementándose teniendo una acogida en los principales destinos como Estados Unidos y Rusia, actualmente se ha visto afectado por la situación actual del mundo por la pandemia del covid-19.

Comercialización internacional de rosas ecuatorianas

Se define como comercialización el acto de compraventa de un bien a cambio de un valor en la moneda negociada y aceptada por las dos partes, existiendo así un flujo de bienes y servicios entre el productor y un cliente o consumidor, con la finalidad de satisfacer una necesidad, por lo tanto, la comercialización internacional lo único que cambia es que esta se enfoca en mercados que van más allá de la frontera de un estado o nación, para lo cual se debe considerar estudios de mercado y estrategias de penetración en estos mercados que distan de los mercados locales, a fin de no incurrir en pérdidas o fracasos (Solis Andrade, 2018).

• Exportación

La exportación se puede definir como un proceso vital en el desarrollo del comercio exterior, y no es otra cosa que la venta internacional de bienes y/o servicios fuera de las fronteras de un país siendo el demandante generalmente

de otra nación o estado (Solis Andrade, 2018).

Dentro del estado ecuatoriano las exportaciones se dividen en dos grupos por una parte las exportaciones petroleras presentes desde la década de 1970, y por otra parte las exportaciones no petroleras donde ingresa el sector de las rosas y flores, habiendo aquí una subdivisión entre exportaciones tradicionales y no tradicionales (Solis Andrade, 2018).

• Mercado objetivo

Un mercado objetivo es el resultado de un estudio de mercado realizado, donde se define un segmento de todo el mercado hacia donde apunta la comercialización de determinado bien o servicio, estando este mercado delimitado por un espacio geográfico, y un poder adquisitivo para comprar el bien o servicio ofertado (Solis Andrade, 2018).

• El sector agrícola

El sector agrícola o producción es aquel sector de la economía de cualquier país donde su desarrollo se encuentra en el campo con la explotación de diferentes bienes, materias primas, destinadas tanto para el consumo interno como para su exportación (Solis Andrade, 2018).

2.10.4. Competencia en mercados internacionales
Se puede definir competencia como el proceso para llegar a un fin a través de la mejora continua respecto a mis competidores. Además, se considera a la competencia tanto en mercados nacionales como internacionales como la herramienta para regular el mercado, pues oferta a las empresas libertad económica e incentiva a mejorar todos sus procesos (Solis Andrade, 2018).

• Principales comercializadores de rosas y flores en el mundo

Según datos del Banco Central del Ecuador entre enero a octubre del año 2019, el sector florícola a generado movimientos de capital por 7644 millones de dólares americanos, en todo el planeta, registrando una disminución del 0,9% frente a los mismos meses en año anterior. Se posicionan como los primeros exportadores florícolas a nivel mundial los Países Bajos con una cuota de mercado del 50%, seguido por el país vecino Colombia con un 16% de participación, en tercer lugar, aparece Ecuador con una participación de mercado del 10%, seguido por Kenia y Etiopía con un 7% y 2% respectivamente, por último, todos los demás exportadores comparten el 15% restante de la cuota de mercado (Expoflores, 2020).

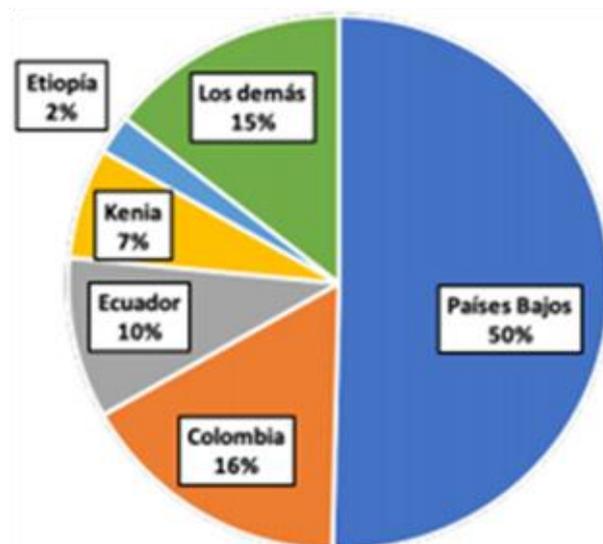


Figura 2. Principales exportadores de flores
Fuente: (Expoflores, 2019)

• **Exportaciones del sector florícola en los mercados mas importantes del mundo**

Estados Unidos de América. – Según informe desarrollado por Expoflores en el año 2019, con datos del Banco Central del Ecuador, las exportaciones del sector florícola hacia el mercado estadounidense llegaron a 396 millones de dólares americanos, generando un incremento del 14.7% frente al año anterior. De la misma manera, el volumen de exportación, valorado en toneladas métricas, se incrementó en un 13.1% en relación al 2018, subiendo de 60.724 toneladas de flores y rosas en 2018 a 68.700 toneladas métricas en el año 2019 (Expoflores, 2020).



Figura 3. Exportaciones de flores ecuatorianas a EEUU
Fuente: (Expoflores, 2019)

La Unión Europea. - En el año 2019, las exportaciones del sector florícola hacia el mercado europeo sufrieron una caída del 2.9% bajo valor FOB, siendo 184 millones de dólares americanos en 2018 a 177 millones de dólares en el año 2019, en referencia a cantidad exportada, tambien se registra una disminución del 4.4%, en otras palabras, se exportó 1483 toneladas métricas de producto menos (Expoflores, 2020).

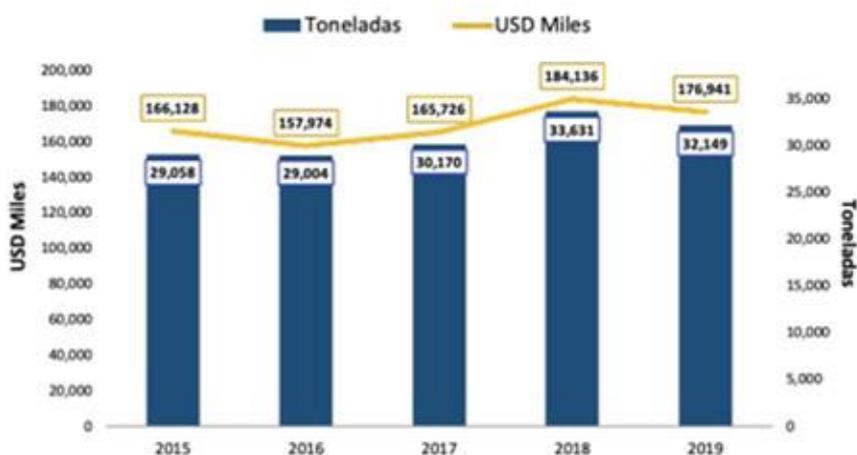


Figura 4. Exportaciones de flores ecuatorianas a la Unión Europea
Fuente: (Expoflores, 2019)

Rusia. – En la siguiente figura se muestra que, en el caso de la Republica Federal de Rusia, en el año 2019 las exportaciones del sector florícola hacia este mercado se encontraron con una disminución del 18.2% en miles de dólares referente al año anterior, del mismo modo en lo que respecta a cantidades exportadas se dio un decrecimiento del 15.9% lo que implica haber pasado de 33011 toneladas métricas de producto exportado en el año 2018 a 27776 toneladas exportadas en el año 2019 (Expoflores, 2020).

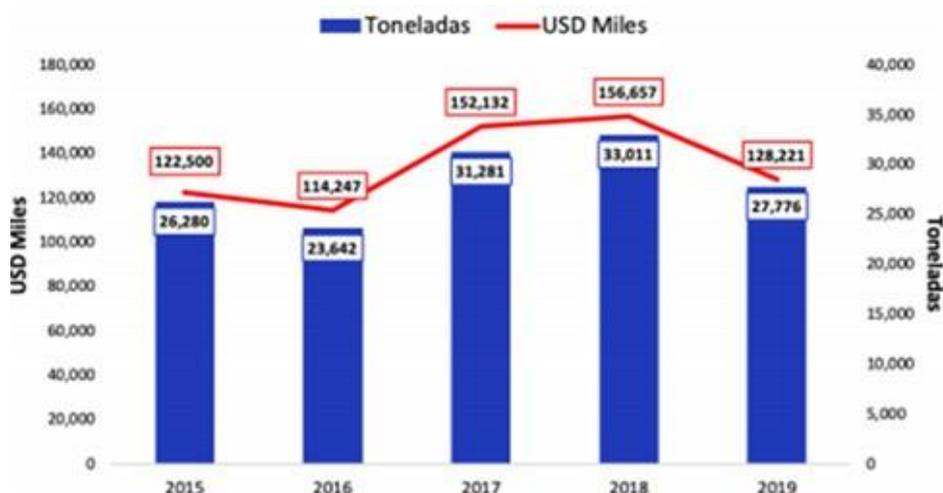


Figura 5. Exportaciones de flores a Rusia
Fuente: (Expoflores, 2019)

• **Detalle de comercio exterior de Ecuador**

Según los datos del Banco Central de Ecuador durante el año 2019 se han generado exportaciones totales hacia el mundo por un valor de 22329 millones de dólares americanos, lo que demuestra un incremento del 3.3%. referente a las exportaciones petroleras, estas disminuyeron en un 2.4% reduciéndose en 122 millones de dólares americanos respecto al año 2018. En el caso de las exportaciones

no petroleras, ha existido un incremento del 6.6%, llegando a generar 13650 millones de dólares en exportaciones, entre los que destacan las participaciones de productos como camarón con un 28,5%, banano y plátano en segundo lugar con un 24,1% de participación (Expoflores, 2020).

El sector florícola ocupa el tercer lugar con un 6.4% de participación, seguido del sector cacaoero con un 5.6% de participación,

se estima que las exportaciones de camarón ecuatoriano tuvieron un crecimiento del 22%, el banano y el sector florícola un 2.5% cada uno, mientras que el cacao se contrajo en un 3%. Por otra parte, las importaciones hacia el estado ecuatoriano en el año 2019 disminuyeron en un 2,8%, pasando de 22104 millones de dólares en el año 2018 a 21474 millones de dólares americanos (Expoflores, 2020).



Figura 6. Exportaciones e importaciones 2019
Fuente: (Expoflores, 2019)

Datos de exportaciones totales del sector florícola ecuatoriano

Según datos registrados por el Banco Central del Ecuador en el año 2019, las exportaciones del sector florícola ecuatoriano llegaron a 874 millones de dólares ecuatorianos, generando un crecimiento del 4.7% anual en referencia al año anterior.

Similar situación pasa en la cantidad exportada, pues se generó un crecimiento del 2.3% anual, medido en toneladas. Para el Banco Central del Ecuador en los últimos cinco años el valor medio de exportación del sector llegó a los 825 millones de dólares americanos (Clavijo Chiriboga, 2018).

Materiales y métodos

La investigación tiene un enfoque debido a que se van a analizar datos de exportaciones históricas del sector de las rosas y al mismo tiempo se estableció el conjunto de características y efectos que han ocurrido durante el tiempo de la pandemia en el campo de las flores ecuatorianas, con un alcance exploratorio debido se explora como se ha encontrado el sector florícola ecuatoriano respecto a la pandemia del covid-19 y está relacionada con la situación actual por la que atraviesa el país debido a la pandemia, al mismo tiempo tiene un alcance

descriptivo porque permitió describir todo lo que está pasando en la actualidad en el sector florícola.

Con una modalidad documental documental ya que se analizó información existente en diferentes fuentes como información histórica y actual y de la misma forma se encontró datos en diferentes páginas web oficiales como la del Banco Central del Ecuador, la Cepal, Expoflores, Ministerio de Comercio Exterior, Organización Internacional del Trabajo, que brindan información acerca del proceso de importaciones y exportaciones de flores en Ecuador, la situación nacional y mundial del sector y de la economía en general.

A su vez se aplicó investigación de campo ya que se levantó información de primera mano para la investigación con expertos en el tema, de entrevistas estructuradas debido a la misma pandemia por video conferencia con el fin de hacer un levantamiento de información referente al tema de la investigación.

Se aplicó la entrevista como instrumento además se revisó información importante del sector por medio sobre todo del Banco Central del Ecuador. Se realizó un análisis de datos históricos en diferentes fuentes bibliográficas como revistas web, artículos científicos, libros que respaldaron la información del marco teórico, así como datos de la situación actual del país y del mundo en el sector florícola

Los datos cuantitativos fueron procesados por medio de Microsoft Excel a través de matrices comparación, mientras que los datos cualitativos fueron procesados a través de Microsoft Word, mediante el análisis crítico.

Resultados y discusión

El covid-19 ha sido una de las peores crisis que ha asolado los tiempos contemporáneos, no solo en el sector salud, sino que su efecto ha sido mayor en el efecto económico, a nivel mundial varios sectores del comercio mundial han sufrido gravemente, entre estos el del transporte aéreo internacional de cargas, las flores y rosas mismas que se utilizan sobre todo en temporadas importantes como San Valentín, y años nuevos, entre

los principales socios de Ecuador están países como Estados Unidos, Rusia, Países Bajos, Canadá, siendo estos países los que han sufrido con esta pandemia.

Partiendo por la situación actual del sector de las rosas ecuatorianas frente al covid-19 se puede destacar, la situación hasta octubre del año 2020, existieron exportaciones que lograron posicionarse en los 693 millones de dólares estadounidenses, generando así una reducción considerable frente al año anterior, profundizando aún más en el análisis si se toma en cuenta solo datos de este mes con un registro de 56 millones de dólares americanos, representa un déficit de un -14% referente al mismo mes en el año 2019 (Sistema Nacional de Información, 2020), como se demuestra en la siguiente figura.

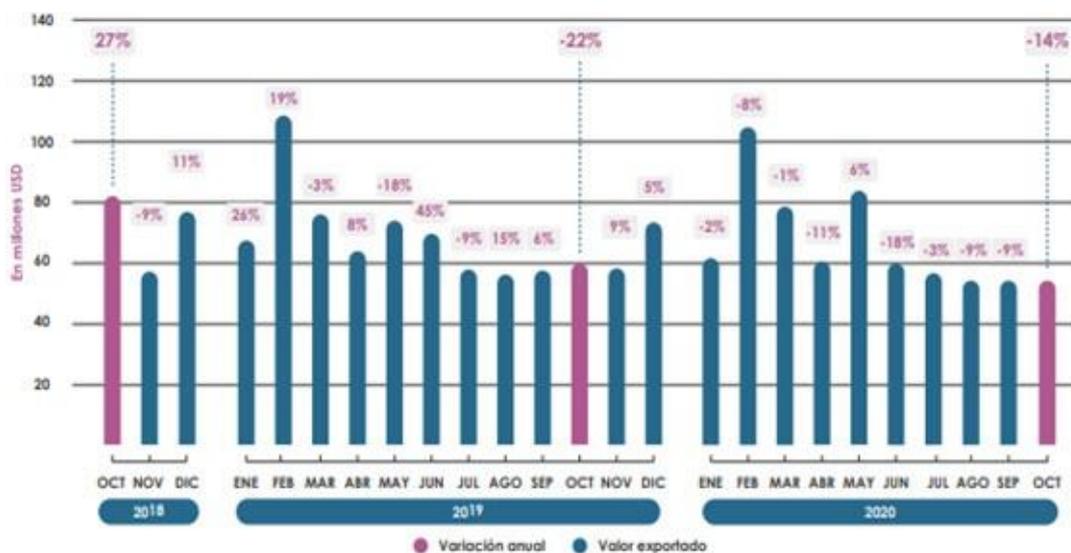


Figura 7. Análisis de Exportaciones de Flores del año 2019 a octubre del 2020
Fuente: Banco Central del Ecuador

Desde octubre del 2019 a octubre del 2020, es decir, durante un intervalo de tiempo de un año o doce meses, 9 de estos meses mantienen una tendencia a la baja en sus exportaciones florícolas, acentuándose esta tendencia con el pasar de cada (Expoflores, 2020), lo que demuestra la siguiente figura.

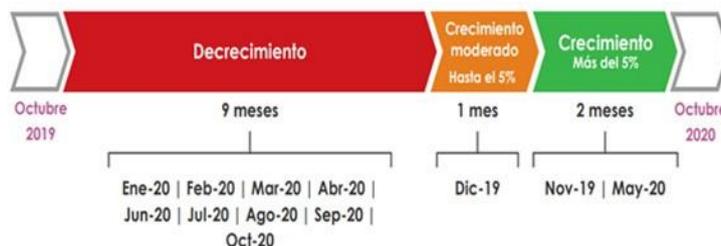


Figura 8. Desempeño mensual de exportaciones
Fuente: Banco Central del Ecuador: Años 2010-2020

Como se puede observar en la figura anterior desde octubre del año 2019 a octubre del año 2020 se ha visto una notable disminución en la exportación florícola, esto se debe a la situación actual que sufre el país y el mundo por Covid 19.

Hasta octubre del año 2020, un 70% del comercio exterior del sector florícola ecuatoriano se fija en las rosas, posicionando así al país ecuatoriano como el segundo exportador de rosas a nivel mundial (Expoflores, 2020).

Tabla 1
Clases de flores ecuatorianas exportadas de enero-octubre del 2020

	Valor FOB Millones de dólares	Crecimiento Valor	Toneladas	Crecimiento Volumen	Participación en Valor
 Rosas	489	-11% ▼	96.884	-5% ▼	70%
 Flores de verano	90	6% ▲	15.692	15% ▲	13%
 Gypsophila	54	-7% ▼	7.303	-18% ▼	8%
 Flores preservadas	15	-17% ▼	367	-29% ▼	2%
 Crisantemos	9	100% ▲	1.071	12% ▲	1%
 Claveles	8	-12% ▼	2.158	-2% ▼	1%
 Gerbera	7	+100% ▲	885	+100% ▲	1%
 Alstroemeria	6	50% ▲	1.272	23% ▲	1%

Fuente: BCE, INEC, Expoflores, Agrocalidad

En la figura que se muestra anteriormente se puede observar que el tipo de flores que tiene más alto índice de exportación a nivel nacional son las rosas el cual se manifiesta en el 70%, seguido de flores de verano que obtiene un 13%, luego se

puede observar a las gypsophila con un 8%, las flores preservadas alcanzan un 2%, y el resto de los valores de exportación se los realiza con otro tipo de flores como claveles, crisantemos, gerbera, alstroemeria cada uno con el 1% de exportaciones.

Tabla 2
Principales destinos de exportación enero - octubre 2020

	Valor FOB Millones de dólares	Crecimiento Valor	Toneladas	Crecimiento Volumen	Participación en Valor
 EE.UU.	274	-21% ▼	47.566	-20% ▼	40%
 Rusia	95	-7% ▼	20.190	-7% ▼	14%
 Canadá	31	60% ▲	3.906	28% ▲	4%
 Ucrania	14	-25% ▼	3.097	31% ▲	2%
 UE	147	-1% ▼	28.723	8% ▲	21%
 → Holanda	60	-4% ▼	11.912	3% ▲	9%
 → Italia	22	-19% ▼	4.093	-12% ▼	3%
 → España	18	-18% ▼	3.543	-9% ▼	3%
 → Alemania	9	28% ▲	1.605	38% ▲	1%

Fuente: Banco Central del Ecuador: Años 2010-2020

Los destinos de las exportaciones de flores por valores de crecimiento y disminución por efectos de civil 19 hasta octubre del año 2020.



Figura 9. Destinos de las exportaciones con crecimiento y disminución

Fuente: BCE, INEC, Expoflores, Agrocalidad

Como se puede observar en la figura anteriormente mostrada el país con mayor decrecimiento en la exportación de flores por efectos del Covid-19 es Estados Unidos que muestra un 51 y 52%, Rusia muestra un valor de crecimiento de 23 y 31, Holanda el 33 y 54%. Italia un decrecimiento en valor del 4% y en volumen un crecimiento de 5% Canadá de crecimiento de 29 y 59% tanto en valor como volumen.

Por otra parte, al analizar los principales efectos del covid-19 en el sector florícola ecuatoriano se puede destacar algunos efectos como:

Desocupación a escala mundial y nacional.

-La pandemia del covid-19 ha impactado considerablemente en el sector económico y por ende en el sector laboral, desde la oferta con fabricación de productos y servicios, así como la demanda con inversiones, consumo, desarrollo, los empleados del sector florícola han sido uno de los más afectados (Rojas Miño, 2021).

La pandemia ha interrumpido muchas cadenas de valor, tal como lo indican las cifras del comercio internacional. Tomando en cuenta una visión no mediano ni corto plazo sino a largo plazo de los efectos del covid-19, se considera una justificada preocupación por la dependencia ciertos países que demandan mayor cantidad de productos a nivel mundial como lo es la República Popular de China, quien además es el principal proveedor de insumos requeridos para el enfrentamiento de la pandemia. Según expertos esto puede llevar a un fortalecimiento de la distribución internacional del empleo, y la confirmación de China como potencia comercial a escala mundial, de forma que se necesita reforzar las tendencias de relocalización

de la producción de algunos productos y bienes en países desarrollados (Weller, 2020).

Con esto es evidente que la crisis sanitaria mundial, ha estado impactando en una debilitación de la globalización, por una parte, en corto tiempo rompiendo las cadenas de suministro mundiales, y a largo tiempo, generando incertidumbre respecto a los beneficios que se obtienen de al generar medidas políticas que solo contienen en cierta medida el problema. Impactando en si sobre todo en el empleo que generan países con cadenas de valor con bajos sueldos y salarios para sus empleados (Weller, 2020).

Como resultado de estos efectos negativos, la Organización Internacional del Trabajo, considera que para Latinoamérica y el Caribe, puede existir una pérdida del 10.3% de horas laborales en la segunda mitad del año 2020, lo que correspondería a 25 millones de puestos de trabajo a jornada completa en otras palabras 40 horas de trabajo semanales. Por otra parte, el Banco Interamericano de Desarrollo en el año 2020, también ponen a consideración algunos escenarios negativos en base a la duración e impacto del covid-19, dando como resultado estimaciones en pérdidas de un 4.4% a un 14.8% en empleos formales en la región Latinoamericana. Por último, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe estima que la tasa de desocupación en promedio del año 2020 será de 11.5%, lo que vendría a ser unos 3.4% por arriba del registrado en el año 2019. Lo que traducido a número de empleos serían un aumento de 11,6 millones de personas desocupadas (Weller, 2020).

En lo que se refiere a información laboral al momento de la generación de esta investigación,

solo evidencia los efectos iniciales respecto a la crisis sanitaria mundial en el empleo en países de la región latinoamericana vecinos de Ecuador, como lo es Chile donde se observa una disminución del empleo entre los trimestres diciembre del 2019 a febrero del año 2020 frente a el mismo entre febrero y abril del año 2020 de -5,2%,

situación similar presenta la República Federativa de Brasil que evidencia una disminución de la ocupación en los mismos trimestres que Chile de un -2.9%. Por otra parte Colombia y Perú que están más cercanos a Ecuador no son la excepción demuestran un decrecimiento en su ocupación de -15,3% y -17,2%, respectivamente (Weller, 2020).

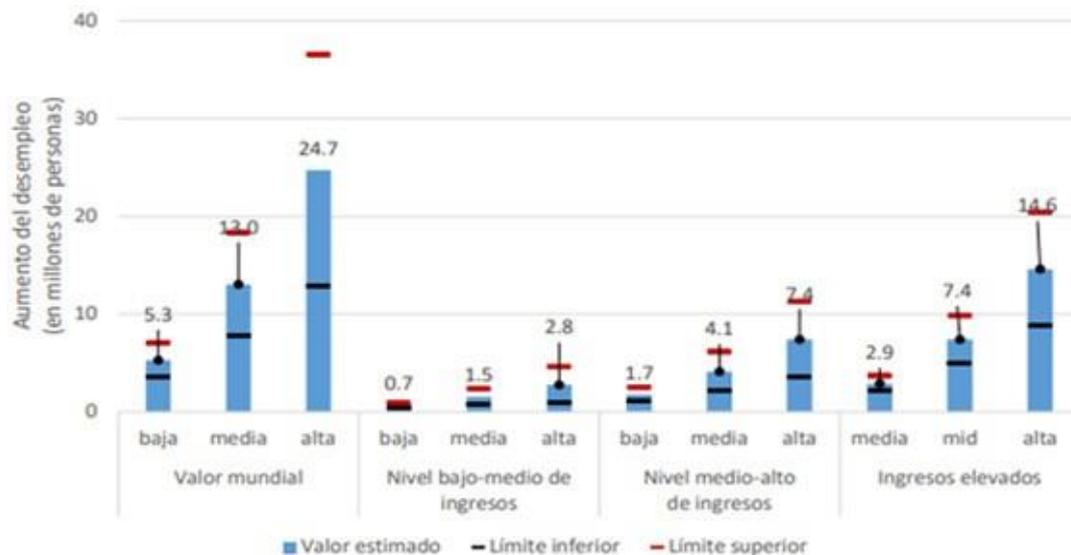


Figura 10. Escenarios hipotéticos de los efectos del covid.19 en el desempleo y subempleo mundial
Fuente: (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

En la figura anterior se puede observar el nivel de impacto negativo que la Organización Internacional del Trabajo ha considerado en la empleabilidad a nivel mundial frente a la crisis sanitaria mundial, pone a colación tres escenarios donde el PIB incrementa según un estudio de McKibbin Warwick Roshen Fernando realizado en marzo del 2020, consultores de la OIT, existiendo márgenes de error, esto debido a que son proyecciones a considerarse en los próximos meses de la pandemia (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Además, también se ha generado pérdidas económicas en el sector florícola por la no salida de las flores ecuatorianas al mercado internacional. Hasta el año 2019, el sector florícola se posicionaba como el cuarto ingreso de exportaciones ecuatorianas no petroleras, por debajo solo de banano, camarón y pescado fresco y sus derivados. Hay que aclarar que las exportaciones petroleras es un rubro importante, aunque es un sector exclusivo del Estado ecuatoriano (Solano, 2020).

Según registros del Ministerio de Salud Pública del Ecuador la crisis sanitaria por covid-19 llegó al país a fines de febrero y a mediados de marzo el presidente Moreno decreta medidas de cuarentena total con un estado de excepción y la restricción de

toda actividad excepto los servicios básicos, con la finalidad de contener el avance de la pandemia, dando como resultado primero una disminución de la actividad productiva en un 70%. Cerrando fronteras, y suspendiendo vuelos internacionales afectando a esta industria casi en un 100%, hay que recalcar que las medidas contrario a lo que se buscaba no logro contener el avance de la pandemia, el resto del planeta opto por medidas análogas a las tomadas por Ecuador unos más pronto otros después, lo que si es cierto que estas decisiones tuvieron un efecto devastador en el sector florícola pues sus principales mercados se cerraron, dando así un decrecimiento en las exportaciones de hasta un 80%, según datos recabados por Expoflores en su reporte anual (Solano, 2020).

Cabe recalcar que mas del 50% de las ventas internacionales del sector florícola ecuatoriano se da en dos eventos importantes que se celebran a nivel global como son: Día de San Valentín o de los enamorados como se lo conoce en algunos lugares del mundo, y el Día de las Madres, con la crisis sanitaria la segunda fiesta más importante solo se vendió un 40% del estimado de rosas ecuatorianas (Solano, 2020).

Para Alejandro Martínez Presidente de The Associated Press, la pandemia del covid-19 ha

sido uno de los peores impactos que ha sufrido el sector florícola en Ecuador, con pérdidas que van desde los 130 millones de dólares americanos en los primeros meses de la pandemia, teniendo también que enviar personas a la desocupación laboral de al menos 10000 empleos directos y 6000 indirectos de un total de 120000 empleos, lo que se espera en los siguientes meses es preocupante de seguir el ritmo similar en la evolución de la pandemia. Como efectos negativos también se han visto mermadas las plantaciones de flores y rosas en un

17% lo que se traduce en terminar los cultivos en unas 900 hectáreas aproximadamente, eliminando algunos productores todas sus plantaciones y otros cortando toda producción y esperar que la siguiente producción se pueda sacar al mercado (Solano, 2020).

Finalmente, basado en la propuesta de la Organización Internacional del Trabajo para combatir la crisis sanitaria mundial, se propone acoplar los tres pilares fundamentales que la OIT sugiere que se adopten (Rojas Miño, 2021).

Tabla 3
Pilares fundamentales para luchar contra el Covid-19 sobre la base de las Normas internacionales del trabajo.



Fuente: (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

Según la tabla anterior se describe cada una de las medidas propuestas por la Organización Internacional del Trabajo en la búsqueda de minimizar el impacto que ha tenido la crisis sanitaria mundial no solo a nivel de salud sino también a nivel económico, adaptando además las sugerencias emitidas por la Organización Mundial de la Salud (Organización Internacional del Trabajo, 2020),, misma que recomienda lo siguiente:

- Por una parte, fortalecer las medidas de seguridad y salud en el trabajo, con aplicación de distanciamiento social, insumos de protección como alcohol o gel desinfectante, así como mascarillas o visores de protección para todos los colaboradores de una institución pública o empresa privada (Organización Internacional del Trabajo, 2020).
- Llevar un correcto procedimiento de esterilización y organización laboral,

con socializaciones de información en métodos preventivos contra el covid-19 y la creación de una cultura de protección (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

- Llegar a acuerdos de flexibilidad en el trabajo en tiempos de pandemia, aplicación de opciones como teletrabajo, trabajo a distancia, regreso progresivo, y evitar la discriminación por contagio con la enfermedad de los colaboradores (Organización Internacional del Trabajo, 2020).
- Acceso gratuito a servicios médicos y hospitalarios para trabajadores y colaboradores sean estos asegurados o no, así como a sus familias, en caso de sufrir contagio, derechos a permisos por enfermedad, garantizar la estabilidad laboral de los colaboradores contagiados y de sus familias (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

También, se busca promover la reactivación económica y por ende la demanda de mano obra. Con políticas públicas y privadas que generen empleo (Rojas Miño, 2021), como, por ejemplo:

- Políticas públicas en materia fiscal, simplificada que permita a las empresas seguir funcionando pese a todas las restricciones y contracción de la economía, incentivos fiscales, así como inversiones públicas sobre todo enfocadas a las pymes quienes son las que generan un 90% de la dinámica económica del país (Rojas Miño, 2021).
- Políticas públicas enfocada en materia monetaria como la aplicación de reducción de intereses, créditos de reactivación económica, suspensión de cobros de créditos de toda índole (Rojas Miño, 2021).
- Inversión pública y privada en sistemas sanitarios, en búsqueda de la resiliencia local y nacional (Rojas Miño, 2021).

También es necesario mencionar que se debe procurar apoyar al desarrollo de oferta de empleabilidad y la generación de ingresos tanto para las empresas como para los colaboradores de las mismas. Se debe apoyar a los sectores que más han sufrido en esta pandemia tales como: industrias, fabricas, transporte, logística, empresas extractoras, entre otras, se pone a consideración algunas alternativas:

- Leyes de protección social sobre todo para colaboradores informales, ocasionales, temporales o migrantes, así como los empleados independientes como profesionales contables, trabajadores sociales, etc. (Rojas Miño, 2021)
- Proyectos de conservación de trabajo por medio de reducción de jornadas diferenciadas de trabajo pudiendo pasar de 8 horas laborales a 6 o 4 horas diarias, mientras dure la pandemia con la posibilidad de volver a la jornada normal una vez que pase la crisis, suspensión temporal de cobro de impuestos a las empresas por parte del SRI, excepción de aportes patronales al IESS mientras dure la pandemia esto sin afectar el servicio a los afiliados (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Por último, otras acciones a tomar para fortalecer reactivar el sector florícola del Ecuador deberían ser:

- Fortalecimiento del sistema financiero del país con una mejor gestión, optimización de recursos,

reducción de costos de insumos sobre todo los importados, políticas públicas que promuevan la atracción de inversión extranjera y nacional con el fin de reactivar la económica local (Organización Internacional del Trabajo, 2020)

- El buen uso de los incentivos financieros por parte de las empresas y las personas que accedan a estos beneficios con el fin de generar ingresos y a su vez empleabilidad, dar un seguimiento adecuado no solo prestar el capital, sino mantener una asistencia técnica para hacer que ese capital se reproduzca y genere más ganancias y réditos (Organización Internacional del Trabajo, 2020).
- Tomar en consideración al sector florícola ecuatoriano como una fuente importante de ingresos para el país, así como generador de empleo, generando por parte pública algunos incentivos enfocados en este sector tales como promoción de exportaciones, reducción de aranceles en insumos importados, etc. (Organización Internacional del Trabajo, 2020).
- Trabajar mancomunadamente tanto el sector público como privado para un correcto desarrollo de las actividades productivas y la reactivación de la economía del país (Organización Internacional del Trabajo, 2020).

Conclusiones

Se concluye que dentro de los principales sectores de exportación de Ecuador se encuentra el sector florícola, resaltando la participación de las rosas, mismas que son en gran medida demandadas en los mercados internacionales, gracias a las bondades de los suelos ecuatorianos para la producción de este producto y su aceptación en los mercados extranjeros se ha posicionado como el cuarto producto con mayor participación de las exportaciones no petroleras del país ecuatoriano, aportando así a la economía del país, generando ingresos y a su vez dotando de empleo la comunidad ecuatoriana.

Se llegó a determinar que la crisis sanitaria mundial ingreso en el país a finales de febrero del 2020, tomando medidas un poco tarde por parte de los gobernantes ecuatorianos a mediados de marzo del mismo año, lo que hizo que la situación se agravara, además dejando como resultado un reducción en la producción del país de hasta un 70%, con medidas de restricción, cuarentena, estado de excepción, además del cierre fronteras y

suspensión de vuelos aéreos, siendo un duro golpe para el transporte internacional, tomando en cuenta que las rosas se exportan vía aérea este fue en efecto negativo considerable, también a nivel internacional la mayor parte de países del globo optaron por medidas similares suspendiendo todo tipo de celebraciones, conmemoraciones, o eventos, así se terminó suspendiendo también las exportaciones de al menos un 80% del sector florícola ecuatoriano.

Se considera importante mencionar que a su vez debido a la pandemia la legislación laboral ha tenido que cambiar para ajustarse a la realidad que no solo vive el Ecuador sino todo el planeta, por su parte Ecuador ha tratado de ajustar su legislación con la finalidad de evitar que el desempleo se incremente, sin embargo, es una realidad que este en el 2020 se ha incrementado considerablemente. Si bien las leyes han tratado de ajustarse es una realidad que es merecedor hacer un análisis más a fondo del tema y no perjudicar a ningún sector ni a los empleados ni a los empleadores.

Es necesario llevar un control adecuado y eficaz con medidas de bioseguridad en las diferentes empresas florícolas para el correcto desarrollo y reactivación de sus actividades productivas.

Recomendaciones

Es importante mantener relaciones internacionales y comunicación con las diferentes empresas florícolas del Ecuador e internacionalmente, ya de esta manera se puede mantener una óptima comunicación y gestión para el adecuado proceso de exportación y tratamiento de rosas en el Ecuador.

Se sugiere al sector empresarial florícola en el Ecuador, tomar medidas de bioseguridad canalizar prioridades mientras dure el estado de excepción. Ya que dicho sector debe considerarse una prioridad para el gobierno debido a su importancia dentro de la balanza comercial, pues es un sector que aporta a la economía como cuarto mayor ingreso de las exportaciones no petroleras, además tiene presencia internacional pues las rosas y flores ecuatorianas tienen una excelente demanda en todo el mundo.

Se recomienda a los empresarios florícolas de Ecuador, así como a los gobiernos locales y nacionales, e instituciones públicas creadas para la promoción del comercio exterior, hacer un análisis profundo de la situación actual de este

sector quien con la pandemia ha demostrado que necesita urgentemente una reingeniería en toda su cadena de suministros y valor, para de esta manera convertirse en un sector líder no solo a nivel local sino mundial de la exportación de rosas y flores.

Por último se recomienda no dejar a los productores ecuatorianos de rosas y flores solos, apoyar con medidas, capacitaciones, socializaciones de prevención, así como con estímulos tributarios o financieros para su reactivación pues no solo es el cuarto rubro de mayor ingreso en las exportaciones no petroleras ecuatorianas sino también es el tercer mayor exportador de este producto el Ecuador esto da cuenta de la importancia del sector.

Referencias bibliográficas

- Banco Mundial. (2020). Global Economic Prospects: June 2020. Washington, D.C.: World Bank Group.
- Bárcena, A. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf
- CEPAL. (2020). Las oportunidades de la digitalización en América Latina. DPL Consulting y Telecom Advisory Services, 1-49.
- Clavijo Chiriboga, M. T. (11 de 2018). Análisis de la diversificación de exportaciones ecuatorianas de rosas tinturadas al mercado de California de los Estados Unidos de América 2017-2018. Obtenido de Repositorio PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15844/An%C3%A1lisis%20de%20la%20diversificaci%C3%B3n%20de%20exportaciones%20ecuatorianas%20de%20rosas%20tinturadas%20al%20mercado%20de%20California%20de%20los%20Estados%20Unidos%20de%20Am%C3%A9rica>.
- Coba, G. (15 de 04 de 2020). En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones. Obtenido de Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
- Expoflores. (2012). Comunicación personal. La Flor Magazine(66), 1-84.
- Expoflores. (2019). Informe anual de exportaciones. Obtenido de Expoflores: https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte-anual-Ecuador_2019.pdf
- Expoflores. (2019). Informe anual de exportaciones. Ecuador.
- Expoflores. (2020). Informe anual de exportaciones 2019. Quito: Expoflores CIM. Obtenido de https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/04/reporte-anual_Ecuador_2019.pdf
- Expoflores. (2020). Reporte Estadístico Anual. Obtenido de Expoflores: <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/03/Anual-Expoflores.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (18 de 3 de 2020). ¿En qué medida va a afectar el COVID-19 al mundo del trabajo? Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739398/lang--es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo. (4 de 2020). ¿Qué políticas serán las más eficaces para mitigar los efectos del COVID-19 en el mundo del trabajo? Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739403/lang--es/index.htm
- Organización Internacional del Trabajo. (18 de 3 de 2020). El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas. Obtenido de OIT: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf
- Rojas Miño, I. (2021). La protección ante el despido laboral. Santiago de Chile: Centras. Obtenido de http://www.centras.atalca.cl/html/noticias/publicacion_la_proteccion_ante_el_despido_laboral.html
- Rojas, C. (2020). Reporte Estadístico Anual 2020. Quito: Expoflores.
- Sistema Nacional de Información. (12 de 2020). Evaluación Socioeconómica PDNA Covid-19 Ecuador. Obtenido de SNI: https://sni.gob.ec/documents/10180/4981511/INFORME_PDNA_COVID-19_ECUADOR_marzo_dic2020.pdf/c1e919ce-484f-4d06-a8e2-b59d847e0e07
- Solano, G. (28 de 8 de 2020). COVID agrava escenario de exportación de flores ecuatorianas. Obtenido de Apnews: <https://es.sports.yahoo.com/?guccounter=1>
- Solis Andrade, V. A. (11 de 2018). La comercialización de Rosas preservadas y su participación en los niveles de exportación de productos no tradicionales. Obtenido de Repositorio Unemi: <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/4362>
- Terán Manzano, C. A. (2013). Análisis del impacto en el sector florícola ecuatoriano del uso de la certificación del comercio justo en la producción y comercialización de rosas de exportación a Estados Unidos. Obtenido de Repositorio Udla: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/3056>
- Weller, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. (C. E. Caribe, Ed.) Obtenido de Defensoría del



Pueblo Ecuador: <http://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/2662/1/PE-144-DPE-2020.pdf>