

DOI: <https://doi.org/10.64791/ea1ye351>

Impacto De La Gestión Administrativa En Los Emprendimientos De La Región Ica, 2025

*Impact of administrative management in the enterprises of the Ica region,
2025*

José Luis Reynaldo Mayta Francia 

Universidad Autónoma de Ica

Jose.mayta@autonomadeica.edu.pe

Blanca Aurora Acosta Villavicencio 

Universidad Autónoma de Ica

blanca.acosta@autonomadeica.edu.pe

Artículo recibido: 30 de agosto de 2025

Aceptado para publicación: 09 de junio de 2026

Conflictos de interés: Ninguno que declarar

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de la gestión administrativa en los emprendimientos de la región Ica, 2025. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, tipo descriptivo y corte transversal, aplicando un cuestionario a una muestra de 240 organizaciones. Los resultados evidencian que la gestión administrativa se aplica con alta frecuencia en los emprendimientos estudiados, especialmente en las fases de planeación, organización, dirección y control. Destaca que la mayoría de los encuestados reconoce y ejecuta estas funciones como parte de su dinámica empresarial, lo que refleja una base administrativa que favorece el cumplimiento de objetivos y la permanencia en el mercado. Sin embargo, también se concluye que el éxito de los emprendimientos no depende únicamente de la aplicación del proceso administrativo, sino de la incorporación de otros factores estratégicos, como innovación, productividad, tecnología y sostenibilidad. En consecuencia, se confirma que la gestión administrativa influye de manera significativa en el desarrollo de los emprendimientos de la región Ica, aunque resulta necesario profundizar en otras variables que fortalezcan su crecimiento y competitividad.

Palabras clave: Emprendimiento, planear, organizar, dirigir, controlar.

Abstract

This study aimed to determine the impact of administrative management on entrepreneurship in the Ica region in 2025. It was developed under a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive, cross-sectional design, using a questionnaire administered to a sample of 240 organizations. The results show that administrative management is applied frequently in the businesses studied, especially in the planning, organizing, leading, and



controlling stages. Most respondents recognize and carry out these functions as part of their business operations, which reflects an administrative foundation that supports goal achievement and market permanence. However, the findings also indicate that entrepreneurial success does not depend solely on the administrative process, but also on the incorporation of other strategic factors such as innovation, productivity, technology, and sustainability. Therefore, it is confirmed that administrative management has a significant influence on the development of entrepreneurship in the Ica region, although it is necessary to further examine other variables that strengthen growth and competitiveness.

Keywords: Entrepreneurship, planning, organizing, directing, controlling.

INTRODUCCIÓN

La gestión administrativa es la base de toda organización que se enfoque y cumpla con objetivos, si está bien liderada dentro de la misma, crecerá, por el contrario, si no es bien gestionada desaparecerá del mercado, es importante tomar en cuenta las funciones principales de la gestión administrativas. Según Mendoza (2017), la gestión administrativa es sistémica porque lleva a cabo acciones que se orientan coherentemente a la consecución de fines mediante el cumplimiento de funciones administrativas y que describimos acciones de planificar, organizar, dirigir y controlar.

El emprendimiento es considerado como un motor clave del desarrollo económico y social, desempeñando un papel preponderante en la generación de puestos de trabajo, destacando el auto empleo y la economía solidaria entre miembros de una familia, además de ello la posibilidad de aplicar la innovación y contribuir al crecimiento de las economías globales. En un escenario caracterizado por rápidos cambios tecnológicos y una competencia creciente, los emprendedores enfrentan el reto de transformar ideas en negocios rentables, sostenibles y competitivos. Para conseguirlo, resulta determinante contar con herramientas y metodologías que permitan gestionar con eficiencia los recursos disponibles. En tal sentido, el proceso administrativo se convierte en un marco integral que guía las actividades empresariales necesarias al gestionar acciones de planeación, organización, dirección y control.

La relación existente entre el emprendimiento y el proceso administrativo es fundamental, ya que la gestión correcta de las fases administrativas puede indicarnos resultados de éxito y fracaso del proyecto emprendedor. Mientras que el emprendimiento busca innovación y generación de modelos de negocios que aprovechen nuevas oportunidades, el proceso administrativo ofrece las estrategias que colaboren a estructurar y ejecutar dichas oportunidades de manera eficiente y efectiva. Sin embargo, a pesar de su importancia, existe una limitada integración teórica y práctica de estos conceptos, lo que origina un vacío en la comprensión de cómo los emprendedores pueden aplicar principios administrativos en sus nuevos proyectos y los ya existentes.

Las expectativas de los emprendimientos se confrontan con la realidad y teniendo como constante al cambio, ya que se reta el nivel de control y planificación empresarial de la gestión administrativa. Teniendo en cuenta la carencia de planes estratégicos y operativos entre otros conceptos fundamentales para la aplicación de la práctica administrativa, Molina et al. (2016) considera que el emprendedor no ha realizado cambios en su forma tradicional de gestionar



la empresa, ya que para la toma de decisiones se sostiene prácticamente en la intuición y la experiencia.

Una gestión administrativa deficiente e ineficiente tiene un efecto negativo en las distintas gestiones y operaciones de un emprendimiento, independientemente del tamaño de la organización, una gestión deficiente puede llevar a la reducción o carencia de utilidades, es decir, cuando los costes de la operación son excesivamente altos y sus ingresos solo alcanzan para cubrir los costes mínimo pues se estará generando pérdidas, y a la vez si se gestionara solitariamente, el negocio también estaría fracasando ya que existen varias tareas que se deben realizar en equipo y en base a conocimiento y experiencia necesaria en cualquier situación, circunstancia y tiempo, como es el simple hecho de contestar mensajes a clientes potenciales, atención de pedidos, búsqueda de nuevos prospectos, diseñar y fabricar nuevos productos o realizar las compras de materias primas e insumos, mercaderías, etc.

El reciente artículo pretende como objetivo explorar la interacción entre el emprendimiento y el proceso administrativo, destacando cómo las etapas de planeación, organización, dirección y control influyen en la generación y desarrollo de estas unidades de emprendimiento. Mediante un enfoque teórico y metodológico, se busca proporcionar un marco que permita a los emprendedores optimizar sus procesos y aumentar sus probabilidades de éxito.

Este análisis contribuye al desarrollo del conocimiento en ambas temáticas, promoviendo una integración que no solo beneficia a los emprendedores, sino también al desarrollo sostenible de las economías local y regional de la ciudad de Ica y que incluye a sus provincias como lo son: Chincha, Ica, Pisco, Nazca y Palpa.

Finalmente agregar que actualmente, existen cuatro regímenes tributarios:

- Régimen Simplificado y/o Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS),
- Régimen Especial y/o Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER),
- Régimen MYPE y/o Régimen MYPE Tributario (RMT)
- Régimen General (RG).

Los cuales fueron tomados en cuenta para identificar a las respectivas organizaciones en función a sus ingresos y tamaño dentro del marco normativo tributario establecido por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria de Perú, institución del estado encargada de la administración de tributos y facilitación del comercio exterior.

Emprendimiento

El emprendimiento se define como un proceso dinámico a través del cual personas y grupos identifican oportunidades de generación de negocios, organizan los diferentes recursos y crean empresas o iniciativas para solucionar problemas o satisfacer necesidades del mercado, además de resolver problemas sociales o innovar en algún ámbito. Este concepto no solo implica la creación de nuevas empresas, sino también la capacidad de los emprendedores para asumir riesgos, innovar y adaptarse a cambios en el entorno (Hisrich, Peters y Shepherd, 2017).

El emprendimiento puede clasificarse en diferentes tipos, como social, corporativo, tecnológico o tradicional, dependiendo de su finalidad y contexto. Además, está influenciado por factores como el entorno económico, la cultura emprendedora, las políticas públicas y el acceso a financiamiento (GEM, 2022). En tal sentido, el líder de un emprendimiento actúa como un agente de cambio que procesa recursos y capacidades en valor para la sociedad.



Proceso Administrativo

El proceso administrativo se define como una serie de fases sistemáticas que conllevan a planificar, organizar, dirigir y controlar los diferentes recursos humanos, económicos, tecnológicos, materiales e intangibles de una organización con la orientación de cumplir con los objetivos trazados previamente. Este proceso fue formalizado por autores como Henri Fayol (1916), quien lo definió como un ciclo continuo y dinámico. Las etapas principales son:

Planeación: Nos lleva a establecer objetivos, analizar el entorno y elaborar estrategias para alcanzarlos. En el emprendimiento, esta fase es preponderante para definir la visión, misión y modelo de negocio del proyecto.

Organización: Consta del diseño de la estructura organizacional y establecer los recursos humanos, financieros y materiales de forma eficiente. En un emprendimiento, implica plantear roles y responsabilidades, además de diseñar procesos clave de la operación.

Dirección: Reúne esfuerzo en la ejecución de los planes mediante la aplicación de conceptos como el liderazgo, la motivación y la comunicación. Los emprendedores deben inspirar a su equipo de trabajo, gestionar conflictos y tomar decisiones bajo escenarios de incertidumbre.

Control: Implica la evaluación antes, durante y después del desempeño para posteriormente realizar el cotejo de los resultados obtenidos versus los objetivos establecidos en un determinado periodo. En el contexto emprendedor, el control es primordial para ajustar estrategias y brindar una garantía a la sostenibilidad del negocio.

Relación entre Proceso Administrativo y Emprendimiento

El emprendimiento y el proceso administrativo están estrechamente vinculados, ya que el éxito y/o fracaso de un emprendimiento va a tener relevancia en gran medida de la gestión del emprendedor y su aplicación de las fases del proceso de la administración de manera oportuna con eficiencia y efectividad.

En el inicio de un emprendimiento, la planeación estratégica reconoce oportunidades de mercado y así desarrollar un modelo de negocio viable, rentable y perdurable.

Posteriormente, la organización contribuye a establecer una estructura que soporte al crecimiento y permita el uso óptimo de los recursos. La dirección se visualiza en el liderazgo del emprendedor para motivar equipos y ejecutar las estrategias en un entorno de incertidumbre. Al final, el control brinda la garantía que el emprendimiento se mantenga en línea con sus objetivos y tenga la adaptación necesaria a los cambios y pueda enfrentar los desafíos del mercado. Además, permite entender cómo el emprendimiento, como fenómeno económico y social, se ve influenciado por la aplicación de principios administrativos. Entrega una base para analizar las prácticas de los emprendedores y su relación con la planeación, organización, dirección y control de todos los recursos, destacando cómo estos factores contribuyen a la sostenibilidad y escalabilidad de sus proyectos.

El proceso administrativo, por lo tanto, brinda conceptos bien estructurados que ayuda a los emprendedores a enfrentar los desafíos actuales y cambiantes e incrementar la probabilidad de éxito en sus iniciativas y generación de modelo de negocios, además de generar el despegue necesario y mantenerse en el mercado.

METODOLOGÍA



Se considera para esta investigación al enfoque cuantitativo, en opinión de a Hernández et al. Declaran que un estudio de enfoque cuantitativo debería resaltar su objetividad en lo demás posible, contiene un proceso estructurado sin ninguna alteración, el problema objeto de estudio se caracteriza por ser delimitado y concreto, adicionar que, los datos se simbolizan con números para posteriormente ser examinados con métodos estadísticos a fin de generar conclusiones relevantes al trabajo de investigación.

En lo que toca comentar al diseño de la investigación afirmamos que es no experimental, de acuerdo con Hernández y Mendoza concluyen que es la investigación sin manipulación deliberada de las variables, quiere decir, no existe generación de situación alguna, más bien advierte situaciones previas, no provocadas con intención durante la investigación por quien la ejecuta. Es así que el interés de la investigación es examinar una o más variables en un contexto natural tal cómo es y cómo se es presentado, solo con limitación a recabar información, para posteriormente ser analizados e interpretados generando los resultados para así exponer conclusiones y recomendaciones con la objetividad que amerita.

Por otro lado, esta exploración es de corte transversal, se recopilan datos en único momento y por solo una vez, agregar que tiene como finalidad la descripción de variables. Como consecuencia de ello, solo se efectuó en un solo momento, con la finalidad de tener los datos estadísticos que posteriormente se trabajaran.

En lo concerniente al tipo de estudio en el presente estudio es básica porque, según Hernández et al. Los mencionados estudios están destinados a ser específicos con propiedades además de características trascendentes de la variable o fenómeno a estudiar, tal y como son o se manifiesten. Hay que mencionar que en esta clase de estudio solo se recopila información de forma independiente de las variables puesto que no hay búsqueda de análisis en su relación. La importancia del estudio es ser precisos en las características elementales a fin de obtener los resultados.

Con referencia a la población podemos establecer conceptos que son materia de investigación, Niño Rojas afirma como a todos los elementos (seres, personas, animales, sistemas, sucesos, circunstancia, fenómenos, etc.) que podrían formar parte del estudio. La población, para la presente investigación se ha conformado por los emprendimientos de Ica incluyendo sus 5 provincias.

Respecto a la muestra, Hernández y Mendoza mencionan como un subconjunto del universo o población materia de estudio o es de interés, sobre este subgrupo se recopilarán los datos necesarios y pertinentes con representatividad de dicha población, por tal motivo se seleccionó una muestra aleatoria de 240 empresas distribuidas en la región estudiada.

La encuesta es la herramienta empleada para esta investigación, la cual permite la recolección de los datos e información vinculada al objeto de estudio. Asimismo, Niño declara a la encuesta como un método para obtener datos brindados por un conjunto y/o subconjunto conformado por individuos de características similares que tienen por finalidad el recabar sus intereses, juicios, opiniones, creencias, o experiencias mediante esta herramienta específicamente creada.

El instrumento aplicado en la presente indagación es el cuestionario que mediante el juicio de Hernández et al, consiste en un conjunto de interrogantes con relación a una o más variables a ser medidas. El cuestionario se conformó por 10 ítems y fue dividido por bloques constituidos por las respectivas dimensiones de variables propuestas en la



gestión de la administración, permitiéndose la utilización de la escala de Likert, las cuales mencionamos: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre.

El instrumento utilizado fue la encuesta, donde se estableció 10 interrogantes con 5 alternativas de respuestas, estas encuestas se han aplicado al número de muestra, con el propósito de recopilar información referente a la implementación de la gestión administrativa en los emprendimientos de la región Ica. La encuesta preparada está fraccionada en 2 partes, una informativa y otra con las dimensiones del proceso administrativo y consta de 2 preguntas que evalúan la dimensión de la planificación, 2 preguntas que evalúan la dimensión de la organización, 2 preguntas que examinan la dimensión dirección y 2 preguntas que evalúan la dimensión de control, previamente se consulta acerca del conocimiento del proceso administrativo como tal.

Todas las preguntas correspondientes al proceso de la administración tienen 5 alternativas de respuesta mostradas a continuación en la tabla que se gráfica:

Tabla 1

Escala referente a la medición de la encuesta

Escala	Respuesta
A	Nunca
B	Casi nunca
C	A veces
D	Casi siempre
E	Siempre

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados generados estadísticamente y que se obtienen en conformidad a la muestra aleatoria para la presente investigación, totalizando a 240 unidades de emprendimiento de la Región Ica que incluye a sus provincias como lo son: Chincha, Ica, Pisco, Nazca y Palpa.

A continuación, se presentan las siguientes tablas con los resultados para responder en qué medida se denota la gestión del emprendedor en aplicar las etapas del proceso administrativo en sus organizaciones.

Tabla 2

¿Conoce Ud. acerca del concepto del proceso administrativo?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Si	74.5 %
B	No	10.1 %
C	Tal vez	15.4 %



Tabla 3

¿En referencia a su organización, existe una planificación de sus actividades?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	0 %
B	Casi nunca	1.6 %
C	A veces	13.8%
D	Casi siempre	34 %
E	Siempre	50.6 %

Tabla 4

¿Participa Ud. de los planes de la organización tales como el plan estratégico?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	2.4%
B	Casi nunca	4.5 %
C	A veces	17.4 %
D	Casi siempre	26.3 %
E	Siempre	49.4%

Tabla 5

¿En referencia a su empresa, existe el proceso de organización de sus actividades, tareas y responsabilidades?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	0 %
B	Casi nunca	1.6 %
C	A veces	7.3 %
D	Casi siempre	24.7 %
E	Siempre	66.4 %

Tabla 6

¿Para asignar y delegar funciones en la empresa, lo hacen rigiéndose a un manual de



funciones o procedimientos?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	2.8%
B	Casi nunca	2 %
C	A veces	13.8 %
D	Casi siempre	24.7 %
E	Siempre	56.7 %

Tabla 7

¿En referencia a la empresa, existe el proceso de dirección en las actividades del equipo de trabajo?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	0%
B	Casi nunca	0.8%
C	A veces	12.1 %
D	Casi siempre	28.7 %
E	Siempre	58.3 %

Tabla 8

¿En la empresa, alguna vez ha recibido capacitaciones?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	2.4 %
B	Casi nunca	4.5 %
C	A veces	23.5 %
D	Casi siempre	21.5 %
E	Siempre	48.2 %

Tabla 9

¿En referencia a la empresa, existe un proceso de control antes, durante y después de sus actividades?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	0 %



B	Casi nunca	0.8 %
C	A veces	8.5 %
D	Casi siempre	29.1 %
E	Siempre	61.5 %

Tabla 10

¿Conoce usted si la empresa realiza una revisión acerca del cumplimiento de los objetivos de sus planes?

Escala	Respuesta	Porcentaje
A	Nunca	0.4 %
B	Casi nunca	2.8 %
C	A veces	15.4 %
D	Casi siempre	25.1 %
E	Siempre	56.3 %

Estos resultados cuantitativos confirman tendencias observadas cualitativamente en la literatura reciente, donde se destaca que Scrum facilita la adopción de principios ágiles en contextos institucionales complejos, mientras que los enfoques híbridos surgen como una estrategia de adaptación frente a las restricciones propias del sector público.

Tabla

2

Frecuencia de uso de metodologías ágiles en el sector público (2021–2024)

Metodología ágil	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Scrum	10	45,5 %
Kanban	6	27,3 %
Enfoques híbridos	6	27,2 %
Total	22	100 %

Fuente: Elaboración propia

El principal objetivo propuesto fue establecer la frecuencia y utilización de las fases del proceso de la administración en los emprendimientos de la región Ica, 2025., se

muestran resultados que se obtuvieron y que nos conduce a que la frecuencia Siempre obtuvo un resultado de 56%. Lo que nos muestra que tanto gerentes, dueños, propietarios o administradores de los emprendimientos de la región Ica que participó de la encuesta poseen conocimientos y practican las mencionadas acciones para beneficio de la organización. Dichos resultados también son asentados por Naranjo quien concluye en su estudio que tanto los gerentes, administradores, dueños o propietarios de emprendimientos al tener conocimientos de gestión empresarial y aplicación de los mismos, les otorga pues el logro de



sus objetivos definidos al corto, mediano y/ o largo plazo para llegar al crecimiento idóneo y captar diferentes oportunidades que ofrece el mercado.

De acuerdo a lo expuesto y al examen de la información obtenida se refuerza que los

emprendimientos llegan a conseguir sus objetivos delimitados puesto que sus gerentes, administradores o responsables de la gestión están llevando a cabo la aplicación de las funciones del proceso administrativo eficientemente, en línea al orden de las mismas y contribuyendo con lo que dice la teoría de la administración ya que se sostiene en décadas de estudio, sin tomar en consideración al tipo de organización, tamaño, giro y/o sector que garantice una adecuada gestión administrativa y sirva como base de los emprendimientos.

Con respecto a la descripción de la frecuencia de la fase de planificación en el presente estudio de los emprendimientos de Ica, 2025. Los resultados esta vez grafican una frecuencia de Siempre con el 50.6%, esto muestra que mayoritariamente en los emprendimientos de la región Ica encuestados se cumple con esta primera fase que a razón de Robbins y Coulter conlleva al establecimiento de los objetivos, diseños de estrategias y el plan operativo, estratégico de acción a partir de una evaluación de factores externos e internos de la organización que apliquen coordinación y desarrollen actividades que conlleven al logro de lo diseñado y/o trazado. Además, este trabajo coincide con lo estudiado por Damián quien expone en sus conclusiones que toda organización con objetivos claros y diseño de estrategias en cumplimiento de sus metas incrementa los grados de expansión empresarial en su ramo o giro.

Luego, para la frecuencia de la fase de organización con relación a los emprendimientos de Ica, 2025. Los resultados nos grafican la frecuencia de Siempre con un 66.4%, lo que conlleva a decir que los emprendimientos aplican las funciones de organización de la administración en óptimas condiciones. Para Münch esta fase tiene como finalidad diseñar y generar la estructura organizacional para así definir responsabilidades y funciones que produzca eficiencia en los distintos procedimientos, procesos, tareas y actividades de la organización. Esta información según el estudio de Naranjo et al. explica que siendo los emprendimientos entes u organizaciones situadas en fase de iniciación, generación y desarrollo del negocio es muy ágil dar inicio a una estructura y definir las funciones de manera clara y precisa. En conformidad a los resultados se puede visualizar que los emprendimientos estiman clara dicha función, coincidentemente por el tamaño de la organización, pero, debe mantenerse y ser estrictos en su cumplimiento en el camino de crecimiento de una organización.

Con respecto a la frecuencia de la fase de dirección en el estudio correspondientes a los emprendimientos de Ica, 2025. Los resultados nos ofrecen una frecuencia de Siempre con el 58.3%, lo que señala es que dicha función está en puesta en marcha correcta para los emprendimientos de la región Ica. Para Münch dicha función es una de las más trascendentes puesto que es justamente donde se materializa todas las actividades que se dieron inicio en la planificación y organización. Por otro lado, en el estudio de Moreira concluye que, ante la carencia de un modelo con características de gestión de la administración, es decir ausencia de la misión, la visión, objetivo, estrategias, valores, estructura organizacional, procedimientos, procesos y la dirección para ponerlo en práctica, las organizaciones decaen y en gran número terminan por desaparecer. Se define esta función como la esencia del proceso administrativo, puesto que ponen en ejecución los planes a través de conceptos muy valiosos como lo son: la comunicación, motivación y liderazgo, por lo mismo se hace imperativo que el fundador, gerente o administrador de los emprendimientos deba saber y aplicar herramientas para una correcta dirección.



Por último, la frecuencia de la fase control en el estudio de los emprendimientos de Ica, 2025. El resultado obtenido nos muestra una frecuencia de Siempre con el 61.5%. Para Münch esta función es de suma importancia puesto que constata cuan efectivo ha sido la gestión administrativa, puesto que se analizan los resultados, se señalan los errores y se reconoce las causas para en un futuro poder evitarlos. Así mismo, dentro de su trabajo investigativo Naranjo et al. afirman que esta fase refleja un porcentaje alto debido a que los fundadores, administradores o gerentes de un emprendimiento efectúan un análisis al desempeño de las diferentes funciones dentro de la organización, control de los distintos procesos y se guían de indicadores previamente establecidos que luego sirven para medir el cumplimiento de sus objetivos. La función de Control les brinda a los gestores, gerentes y emprendedores tomar decisiones como medidas de corrección en los tiempos adecuados y circunstancias requeridas, con el fin de cumplir con los objetivos trazados previamente, adicionar que al gestionar organizaciones pequeñas y sobre todo que tienen un ingreso reciente al mercado son evaluadas por agentes externos.

CONCLUSIÓN

La descripción y afirmación de que efectivamente existe un impacto y frecuencia con que se aplica las fases de la gestión de la administración en los emprendimientos de Ica, 2025, comprobados de acuerdo al estudio efectuado, pues son llevadas a cabo con una

alta frecuencia, es así que el 74.54% indicó que conocen y aplican las diferentes funciones de planificación, organización, dirección y control en la gestión que ejecutan los gerentes, administradores, mandos medios o fundadores de las mismas. Tiene como significado que la organización pueda llegar a cumplir con los objetivos a corto, mediano y largo plazo con el fin de despegar hacia el crecimiento que tanto desea.

De otro lado, el presente estudio y el instrumento estuvieron dirigidos a gerentes, administradores, mandos medios o fundadores de los emprendimientos de la región Ica y que pueden aplicar los conceptos de administración sin embargo perciben que algo más se puede hacer desde otras instancias como el estado para fomentar su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

Se recomienda diseñar más investigaciones con contenido de factores que permitan analizar conceptos como: productividad, calidad eficiencia y eficacia, sostenibilidad, comportamiento organizacional, creatividad e innovación además de usos de tecnología de información, así como la inteligencia artificial en los emprendimientos en un contexto empresarial competitivo y aprovechar el escenario de cambios que produce la tecnología y la globalización con la apertura de mercados muy cambiantes en el mundo.

Así mismo, el estudio realizado fue de tipo descriptivo, por lo que solo busca describir los resultados obtenidos mediante el instrumento de investigación, empero, Mientras se efectuaba el presente estudio, específicamente durante la recolección de datos en los diferentes emprendimientos de la región Ica, estos reaccionaban con una gran apertura desde su experiencia y sus necesidades. Se recomienda pues continuar con esta amplitud en estudios acerca de los emprendimientos en nuestro país en la búsqueda de generar desarrollo y así puedan escalar a nivel global y sobre todo como lograr eficiencia y efectividad en la gestión administrativa en base a creatividad e innovación.

Finalmente, la investigación logro responder con respecto al impacto que tiene el proceso administrativo y su frecuencia de uso en los emprendimientos quedando claro que no solo



es empirismo, sino que hay conocimiento. Los resultados mostraron que los gerentes, administradores, dueños y/o fundadores conocen y ejecutan las funciones de Planear, Organizar, Dirigir y Controlar. Por lo que se espera que este trabajo sirva y pueda ser base para siguientes investigaciones dentro de la región Ica que conlleve a evaluar otras razones y factores que facilite el desarrollo y crecimiento de las organizaciones sin importar el tamaño en nuestro país ya que en estos tiempos se hace imperativo frente a cambios que nos presentan oportunidades que debemos aprovechar al máximo, así como amenazas que debemos estar preparados para que las podamos transformar en oportunidades y no desaparecer del mercado como ocurrió recientemente durante las situaciones de pandemia por el COVID 19 y otros correspondientes al escenario político, económico, social, tecnológico, ecológico medio ambiental y jurídico.

REFERENCIAS

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*.

McGRAW-HILL/INTERAMERICANA

EDITORES.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf

Damián, G. V. (2020). *La Gerencia Administrativa y su Influencia en el Crecimiento de las Pymes - Tacna 2018. Tesis Doctoral, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*

Tacna.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNJB_31599e42933283f878c835dd66ee37b/Details

Fayol, H. (1916). *Administration industrielle et générale*.

Figueroa Saumet, B. (2022). *Condiciones facilitadoras para el desarrollo del emprendimiento: una mirada al caribe colombiano. Información Tecnológica*, 33(1), 71-80.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000100071>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW- HILL / INTERAMERICANA EDITORES.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Emprendimiento*. McGraw-Hill.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor). (2022). *Informe Anual*
<https://www.gemconsortium.org/report>

Moreira, J. J. (2021). *Incidencia de gestión administrativa en el desarrollo de las pymes en la ciudad de Quevedo, año 2020. Tesis de Magister Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo.*



https://rraae.cedia.edu.ec/vufind/Record/UTEQ_f6f2dcd752fe861bfa7f059d3124_baa6?sid=2981020

Münch, L. (2014). *Administración Gestión Organizacional, enfoques y proceso administrativo*. Pearson Educación

https://qc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24167w/Administraci_%B3n.-Gesti_%B3n-organizacional-enfoques-y-proceso-administrativo-1ed-Lourdes-M_%BCnch.pdf

Naranjo, F. G., Carrión Hurtado, L. H., & Bosmediano Andrade,

F. G. (2022). *Gestión administrativa en las pymes del sector comercial en la ciudad de santo domingo en Ecuador*. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(3), 504-513.

<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2891>

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*.

Diseño y Ejecución. Ediciones de la U. *Investigación: las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Peña Ponce, D., Milligan Alvia, K., & Galarza Rodríguez, E. (2022). *Gestión Administrativa y su Aporte al Desarrollo Empresarial*. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 8(1), 136-151. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383410.pdf>

Robbins, S., & Coulter, M. (2014). *Administración*. PEARSON EDUCACIÓN

Suaza, J. O. (2021). *Habilidades gerenciales de empresarios pymes de la ciudad de Medellín, Colombia*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(6), 592-606.

<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37181>

Uribe, M. E. (2021). *Propuesta del proceso de aplicación de administración estratégica para las pymes*. *Pensamiento & Gestión* (51), 15-53.

https://www.researchgate.net/publication/366368829_Propuesta_del_proceso_de_aplicacion_de_administracion_estrategica_para_las_pymes